

ลัดดาเกษตรสาร

LADDA NEWSLETTER www.ladda.com

ปีที่ 13 ฉบับที่ 47 เดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2556



Ladda



GMP CERTIFIED



ลัดดา

จัดงานประชุมแถลงนโยบาย
และขอบคุณลูกค้า

นำความรู้ ผู้เกษตรกรไทย ก้าวไกลไปกับลัดดา



บก. บอกกล่าว

หนึ่งไตรมาสของปี พ.ศ. 2556 ก็ผ่านไป ภาวะอากาศแห้งแล้งที่ กำลังเกิดขึ้นทั่วทั้งภาคอีสานและภาคกลางในขณะนี้ คงจะเป็นอุปสรรคใหญ่ก ต่อการเกษตรในปีนี้น่ามาก โดยเฉพาะการทำนาปีซึ่งจะได้รับผลกระทบ มากที่สุด ส่วนภาวะการจ้ข้าวซึ่งไทยได้เสียตำแหน่งแชมป์ผู้ส่งออกให้กับ อินเดียและเวียดนามไปเมื่อปี พ.ศ. 2555 นั้น ดร. โอฬาร ไชยประวัติ ประธานผู้แทนการค้าไทยและที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์สื่อ (อ้างจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2556) ว่ารัฐบาล มีความมั่นใจว่าจะวางตำแหน่งแชมป์กลับคืนมาได้ในปี พ.ศ. 2556 เพราะ อินเดียและเวียดนามมีสต็อกข้าวน้อยลง คาดการณ์ว่าอินเดียจะส่งออกข้าว ได้ไม่ถึง 4 ล้านตัน การส่งออกของเวียดนามก็จะลดลง เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา และรัฐบาลมีความมั่นใจว่าไทยจะส่งออกข้าวได้ไม่ต่ำกว่า 8 ล้านตันในปี พ.ศ. 2556 แต่หลายซูเปอร์ฮี โอลิมปิกส์ นักกอล์ฟสมัครเล่นที่ ผนึกกำลังส่งออกข้าวไทยและประธาณกรรมการบริหารช่วยชวนคักข้าว กลับให้ ความเห็นตรงกันข้ามในกรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 5 มีนาคม ว่าอินเดียตั้งเป้า ส่งออกข้าวในปี พ.ศ. 2556 ไว้ 7.5 ล้านตัน เวียดนามจะส่งออกได้ไม่ต่ำกว่า 7.4 ล้านตัน เพราะทั้ง 2 ประเทศมีสต็อกข้าวในปีที่สูงกว่าปีที่แล้ว

การส่งออกข้าวของไทยในปี พ.ศ. 2556 จะเป็นอย่างไรกันแน่ ก็คง จะต้องติดตามกันต่อไป ส่วนการมองอนาคตข้าวไทยขอให้ท่านอ่านบท วิเคราะห์อนาคตข้าวไทย ในลัดดาเกษตรสารฉบับนี้

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา บริษัท ลัดดา จำกัด ได้จัดประชุมลูกค้าที่โรงแรมเชรอนาตัน หัวหิน รีสอร์ทแอนด์สปา อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วัตถุประสงค์ของการจัดงานได้รายงานไว้ใน ลัดดาเกษตรสารฉบับนี้เช่นกัน เป็นครั้งแรกที่กลุ่มบริษัทลัดดา จัดการประชุม ลูกค้า นับจากที่บริษัท ได้รับทะเบียนนิติบุคคลตามกฎหมายเรียบร้อยแล้ว การขึ้นทะเบียนใหม่ตาม พ.ร.บ.วิสาหกิจอินทรีย์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2551

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดการค้าระหว่าง ประเทศ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะมาถึง ในปลายปี พ.ศ. 2558 จะทำให้การค้าด้านผลผลิตเกษตรกรรมมีการแข่งขัน ที่สูงขึ้น เกษตรกรคงจะต้องปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่ออำนาจการแข่งขันในประชาคมโลกด้วย การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพของสินค้า ด้านผู้ประกอบการเกษตรมีเกษตร เช่น บริษัท ลัดดา จำกัด ก็จะต้องพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบสนองต่อความ ต้องการของเกษตรกรด้วยการจัดหาและพัฒนามลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพพร้อมกับแนะนำการใช้อย่างถูกต้องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ้มค่ากับการลงทุนของเกษตรกรทุกท่าน ธุรกิจจึงจะยั่งยืนอยู่ได้ในระยะยาว

พบกับใหม่ในฉบับหน้า ครับ

สุจินต์ จันทร์สะอาด

คนที่ปรึกษา			
คุณมิชัย	บวรวิทย์	คุณอนันต์	อึ้งคุณิษฐ์
บรรณาธิการ			
ดร. สุจินต์	จันทร์สะอาด		
กองบรรณาธิการ			
ศุภาภัส	วันนภัม	ธนาธิ	ภาวธอยุ
จิรภรณ์	นรรณญา	นุชธนา	ศรีทองน
ชลธิชา	ณวิมล	จุลภา	ท่าเมือง
จิราวรรณ	ไวยุ		

อนาคตการส่งออกข้าวของไทยจะไปทางไหน หลังจากที่เราต้องสูญเสีย ตำแหน่งแชมป์ที่เคยครองมาเป็นเวลากว่า 30 ปีติดต่อกันให้กับอินเดียและ เวียดนามไปในปี ค.ศ. 2012 เชื่อว่าคนไทยทุกคนคงอยากรู้ เพราะข้าวคือ วิถีชีวิตของชาวนาและความมั่นคงทางอาหารของประเทศไทย ลัดดาเกษตรสาร ฉบับนี้ จึงอยากขอเสนอข้อมูลที่สำคัญที่คัดตัดตอนมาจากรายงาน **International Rice Baseline with Deterministic and Stochastic Projections, 2012-2021** ซึ่งทำการวิจัยโดย **Eric J. Wailes and Eddie C. Chavez** จากภาควิชาเศรษฐศาสตร์และธุรกิจเกษตร ของมหาวิทยาลัยอาร์คันซอ (**University of Arkansas**) เพื่อทำการวิเคราะห์และพยากรณ์ ในห้วง ระยะเวลาอีก 10 ปีข้างหน้า โดยใช้ข้อมูลการผลิต-การค้าข้าวปี ค.ศ. 2011/2012 เป็นปีฐาน ซึ่งรายงานนี้ได้วิเคราะห์และคาดการณ์ไว้ว่าประเทศไทยจะกลับมามี ครองอันดับหนึ่งในการเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวได้อีกครั้ง หลังจากที่ต้อง สูญเสียตำแหน่งนี้ให้กับอินเดียและเวียดนามไปในปี ค.ศ. 2012 ด้วยสาเหตุหลัก คือข้าวไทยมีราคาแพงที่สุดในตลาดข้าวโลก อันเป็นผลมาจากข้าวในประเทศ มีราคาแพง เพราะโครงการรับจำนำของรัฐบาล

รายงานฉบับนี้ได้วิเคราะห์ว่า ตลาดการค้าข้าวโลกเป็นตลาดที่อ่อนไหว มาก ด้วยสาเหตุหลายประการ ได้แก่ **ประการแรก** ข้าวไม่มีความยืดหยุ่นในด้าน อุปสงค์และอุปทาน (inelastic demand & supply) ในเอเชียซึ่งข้าวเป็น อาหารหลักของประชากร **ประการที่สอง** ข้าวเป็นตลาดที่ขยับเบา (thinly-traded) มีการค้าขายเพียง 7% ของผลผลิตทั้งหมด เมื่อเทียบกับ 10% สำหรับข้าวโพด และ 16% สำหรับข้าวสาลี **ประการที่สาม** ผู้ส่งออกข้าวหลัก มีจำกัดอยู่เพียง 5 ประเทศเท่านั้น ซึ่งมีปริมาณสูงถึง 85% ของการค้าข้าวทั่วโลก

ยิ่งไปกว่านั้น ข้าวยังเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อความมั่นคงทางอาหาร สำหรับเอเชีย ดังนั้น ข้าวจึงมีความอ่อนไหวทางการเมืองและเป็นจุดอ่อนต่อ นโยบายของรัฐบาล การเร่งทำโครงการค้ารวมภาคเอกชน

อุปสงค์และอุปทานของข้าวโลกในระยะ 10 ปีข้างหน้าจะไม่เปลี่ยนแปลง มากนัก ผลผลิตข้าวโลกจะมีอัตราเติบโตเพียง 1.0% ต่อปี โดย 0.8% เป็นการ เพิ่มจากการปรับปรุงผลผลิตและ 0.2% เป็นการเพิ่มจากการขยายพื้นที่ปลูก อัตราการบริโภคจะเพิ่ม 1.06% อันเนื่องมาจากการเพิ่มของประชากรโลก แต่ อัตราการบริโภคต่อหัวยังคงที่ การค้าข้าวโลกยังคงเติบโตที่อัตรา 2.54% ต่อปี แต่ราคาข้าวระหว่างประเทศยังคงที่หรืออาจลดลงเล็กน้อย อันเนื่องมาจากการผลิตที่พอเพียงต่อการบริโภคภายในของแต่ละประเทศและการยอมรับ เทคโนโลยีที่พัฒนาการผลิต การใช้พันธุ์ข้าวลูกผสม ดังนั้นจากปัจจัยผสมผสานกันระหว่างการบริโภคที่มีอัตราเพิ่มช้าและผลผลิตที่เพิ่มขึ้น จะส่งผล ให้มีสต็อกข้าวโลกเพิ่มขึ้นและราคาข้าวลดลงในระยะ 10 ปีข้างหน้า

ประเทศผู้ส่งออกข้าวหลัก 5 ราย ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินเดีย ปากีสถาน และสหรัฐอเมริกา ครองครองตลาดข้าวโลกถึง 85% แม้ว่า จะมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นต่อการค้าปัจจุบัน อันเป็นผลกระทบจากนโยบายโครงการ รับจำนำข้าวของรัฐบาลไทย และนโยบายข้าวในอนาคต แต่ผู้ผลิตหลักที่ยังมุ่งเน้น ไปที่ข้าวคุณภาพและแบรนด์ของสินค้า ก็จะเป็นผู้นำระดับต้นๆ ของการเป็น ผู้ส่งออกข้าวโลกในห้วงระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า

ในช่วง 10 ปีข้างหน้านี้ อินเดียและจีนยังคงเป็นสองประเทศที่มี เศรษฐกิจเรื่องข้าวใหญ่ที่สุดของโลก ผลิตข้าวสารได้เป็นปริมาณ 51% ของการผลิต ข้าวโลกและบริโภค 50% ของผลิตข้าวโลก โครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาลไทย ในปลายปี ค.ศ. 2011 ได้ส่งผลให้ข้าวไทยมีราคาสูงขึ้นมาในตลาดโลก แต่กลับ ไม่มีผลต่อการค้าข้าวระหว่างประเทศตามที่รัฐบาลไทยคาดหวังไว้แต่แรก

อนาคตข้าวไทยใน 10 ปีข้างหน้า

เรียบเรียงโดย : ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ลัดดา จำกัด

เพราะการแข่งขันด้านราคาข้าวมีมากขึ้น จากประเทศผู้ส่งออกหลักคือ อินเดีย เวียดนาม และ ปากีสถาน นี่เป็นสิ่งที่ท้าทายว่าไทยจะยังรักษา ตำแหน่งผู้นำการส่งออกข้าวอยู่ได้หรือไม่

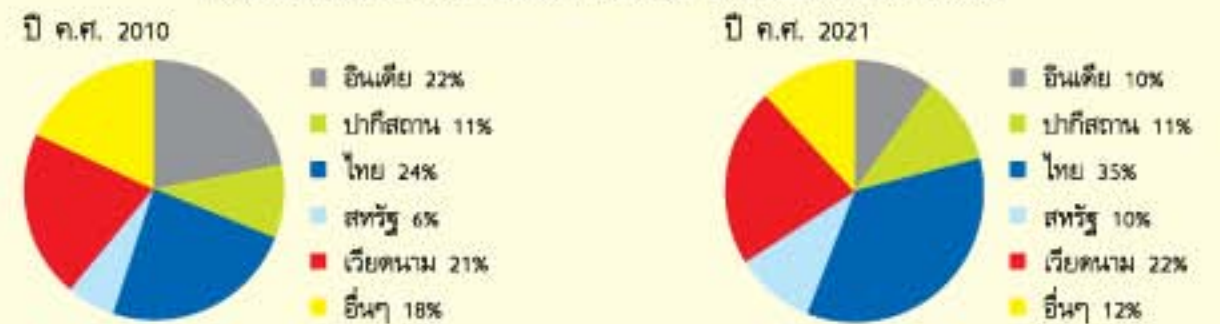
สำหรับ 5 ประเทศ อินเดีย จีน อินโดนีเซีย บังคลาเทศ และ ไทย สามารถผลิตข้าวได้เป็น 68.1% ของผลิตข้าวทั่วโลก แต่ที่ใช้ บริโภคภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นประเทศไทย ซึ่งมีผลผลิตประมาณ 21-23 ล้านตันข้าวสาร/ปี บริโภคภายในประมาณ 10-11 ล้านตัน ข้าวสาร/ปี ที่เหลือจึงเพื่อส่งออกและเก็บสำรองเพื่อความมั่นคงทางอาหาร

รายงานฉบับนี้ได้วิเคราะห์และคาดการณ์ว่า ไทยจะสามารถผลิตข้าวได้ 22.0 ล้านตันข้าวสารในปี ค.ศ. 2015/2016 และเพิ่มเป็น 23.2 ล้านตันข้าวสารในปี ค.ศ. 2021/2022 ซึ่งจะใช้บริโภคภายใน 10.9 และ 11.1 ล้านตันข้าวสารในปีดังกล่าวตามลำดับ ดังนั้นจึงเหลือ สามารถส่งออกได้มากและคาดการณ์ว่าไทยจะส่งออกข้าวได้ประมาณ 9.0-9.4 ล้านตัน นับจากช่วงปี ค.ศ. 2013/2014 โดยเฉพาะ คาดการณ์ ว่าในปี ค.ศ. 2021 ไทยจะส่งออกได้ 9.3 ล้านตัน หรือมีสัดส่วน 35% ส่วนแบ่งตลาดข้าวโลก ทำให้ไทยกลับมาเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าว อันดับหนึ่งของโลกได้อีกครั้ง หลังจากที่เคยตกลงไปอยู่ในอันดับที่ 3 ในปี ค.ศ. 2012 เปรียบเทียบกับอินเดียที่มีส่วนแบ่งตลาดที่ 22% ในปี ค.ศ. 2010 จะลดลงเหลือเพียง 10% ในปี ค.ศ. 2021 ขณะที่เวียดนามจะยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ที่ 21-22% ในช่วงเวลาดังกล่าว

การคาดการณ์การผลิตและการส่งออกข้าวของประเทศไทย (ระหว่างปี ค.ศ.2010-2021)

ปี ค.ศ.	10/12	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
พื้นที่เก็บเกี่ยว	66.2	70.0	70.0	69.3	69.3	69.3	69.3	69.3	69.3	69.3	69.3	69.3
ผลผลิตต่อไร่	304	304	307	310	313	316	320	323	326	329	332	336
ผลผลิตรวม	20.2	21.4	21.5	21.6	21.8	22.0	22.2	22.3	22.5	22.7	23.0	23.2
บริโภคภายใน	10.5	11.0	11.0	10.9	10.9	10.9	10.9	11.0	10.9	11.0	11.1	11.1
ส่งออก	10.3	7.5	7.4	9.0	9.4	9.4	9.3	9.4	9.4	9.4	9.3	9.3

การเปรียบเทียบการส่งออกข้าวโลก ระหว่างปี ค.ศ. 2010 กับ ค.ศ. 2021



(ตัดตอนและเรียบเรียงจาก **World Rice Outlook : International Rice Baseline with Deterministic and Stochastic Projections, 2012-2021**, Eric J. Wailes and Eddie C. Chavez, Department of Agricultural Economics and Agribusiness, Division of Agriculture, University of Arkansas, March 2012)

หากผลการวิเคราะห์และการคาดคะเนของคณะนักวิจัยที่จัดทำรายงานนี้มีความแม่นยำตามรายงาน ก็เป็นเรื่องที่น่ายินดีสำหรับชาวนาไทย และธุรกิจการค้าข้าวของประเทศไทย นี่เป็นการยืนยันว่า **“ข้าว”** ไม่เพียงเป็นวิวัฒนาการทางวัฒนธรรมของคนไทยเท่านั้นแต่ข้าวยังมีความสำคัญ ทางการเมืองและนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาลมาทุกยุคทุกสมัย ■

ลัดดา จัดงานประชุมแถลงนโยบาย และขอบคุณลูกค้า

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2556 ที่ผ่านมา บริษัท ลัดดา จำกัด ได้จัดงานประชุมแถลงนโยบายและขอบคุณลูกค้า ณ โรงแรมเซอราตัน หัวหิน รีสอร์ทแอนด์สปา อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีร้านค้าผู้จำหน่ายสารเคมีเกษตร ซึ่งเป็นพันธมิตรลูกค้าของกลุ่มบริษัทลัดดาไปร่วมประชุม มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 250 คน

วัตถุประสงค์หลักของการจัดงาน คือ การแถลงนโยบายการดำเนินงานของบริษัท ลัดดา จำกัด ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบการขึ้นทะเบียนวัตถุอันตรายตาม พ.ร.บ. วัตถุอันตราย (ฉบับที่3) พ.ศ.2551 ที่จำกัดการอนุมัติชื่อการค้า ส่งผลให้บริษัท ลัดดา จำกัด ซึ่งอดีตเคยขึ้นทะเบียนชื่อการค้าได้หลายชื่อและให้บริษัทในเครือของกลุ่มบริษัทลัดดาไปจัดจำหน่ายในชื่อการค้าต่างๆ กัน ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการขายใหม่โดยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมาบริษัท ลัดดา จำกัด จำเป็นต้องขายสินค้าภายใต้ชื่อการค้าเดียว ในนามของบริษัท ลัดดา จำกัด ดังนั้นร้านค้าอาจยังไม่คุ้นเคยกับบริษัท ลัดดา จำกัด มากนัก และอาจยังไม่กระจำชื่อในนโยบายของบริษัทฯ แม้ว่าจะทำการแจ้งตัวมาจากบ้านค้ามาตลอด ตั้งแต่เริ่มได้ทะเบียนใหม่ทางบริษัทฯ จึงเห็นว่าน่าจะจัดการประชุมกับร้านค้าอย่างเป็นทางการ เพื่อแถลงนโยบายการดำเนินงานของบริษัทลัดดาและถือโอกาสนี้เป็นงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าไปในคราวเดียวกัน จึงเป็นที่มาของการจัดงานขึ้นในครั้งนี้

คุณเวนิดา อังสุพันธุ์ กรรมการผู้จัดการของ กลุ่มบริษัทลัดดา เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ต้อนรับบรรดาร้านค้าที่มาร่วมงาน และแถลงนโยบายของบริษัทฯ สาระสำคัญของนโยบายที่แถลงในงาน คือ

- ความโปร่งใสในธุรกิจ
- การบริการลูกค้า
- การดูแลสินค้า

บริษัท ลัดดา จำกัด ยึดถือความโปร่งใสในการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การขึ้นทะเบียนสินค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีระบบควบคุมคุณภาพ (Quality control) มีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ชื่อสัตย์ต่อลูกค้า นำเสนอสารเคมีที่มีประโยชน์ต่อเกษตรกรบนพื้นฐานของหลักวิชาการ

ให้การบริการและใส่ใจดูแลลูกค้า ซึ่งหมายถึงการทำงานอย่างมีขั้นตอน เข้าเยี่ยมเกษตรกรและร้านค้าที่เป็นพันธมิตรลูกค้าของกลุ่มบริษัทลัดดา โดยมุ่งเน้นในการให้ความรู้ในผลิตภัณฑ์ และนำการใช้สินค้าอย่างถูกต้อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พนักงานจะต้องรายงานผลการจัดทำกิจกรรมในเขตพื้นที่ของร้านค้าอย่างสม่ำเสมอ วางแผนการขายร่วมกับร้านค้าเพื่อให้ร้านค้ามั่นใจในการขายสินค้า

บริษัทฯ จะดูแลสินค้าทุกขั้นตอน เริ่มจากการควบคุมคุณภาพ (Quality control) ที่ออกจากโรงงานของลัดดาและดูแลสินค้าที่อยู่ในร้านค้า รับประกันคุณภาพสินค้าในระยะเวลา 2 ปี ตามหลักสากลภายใต้เงื่อนไขข้อกำหนดทางอุตสาหกรรมเคมีเกษตร

บริษัท ลัดดา จำกัด ยึดมั่นในหลักวิชาการ ดำเนินนโยบายที่จะเกิดกับเกษตรกร พร้อมจะรับฟังข้อคิดเห็นคำแนะนำจากร้านค้า เพื่อการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้สารเคมีเกษตรของเกษตรกร

จึงขอแถลงนโยบายและวิธีการดำเนินงาน เพื่อร่วมผนึกกำลังกับร้านค้าที่เป็นพันธมิตรลูกค้าของกลุ่มบริษัทลัดดา พัฒนาธุรกิจและสร้างมาตรฐานการใช้สารเคมีเกษตรของเกษตรกร ให้พัฒนาก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป

ในงาน บริษัทฯ ได้จัดของชำร่วย บัตรกำนัลสำหรับร้านค้าที่มียอดการจำหน่ายสูงประจำปี พ.ศ. 2555 และจับรางวัลชิงของมีค่าอีกมากมายให้กับแขกที่มาร่วมงาน เพื่อให้เกิดบรรยากาศสนุกสนานกับผู้มาร่วมงาน ซึ่งงานการประชุมก็เป็นไปอย่างราบรื่น สนุกสนานและบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้เป็นอย่างดี ■



ประกาศวิสัยทัศน์และจัดนิทรรศการ บริเวณหน้าห้องประชุม



จัดแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สำคัญตามชนิดพืชที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ



คุณเวนิดา อังสุพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ ประกาศนโยบายและแนะนำคณะผู้บริหาร

กิจกรรม บริษัท ลัดดา จำกัด

เมื่อวันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ 2555 เวลาประมาณ 10.00 น. พระอุคมประชาทร (อลงกต ดิกขปญโญ) เจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี ได้มีเมตตาพบกับบริษัท ลัดดา จำกัด โดยมีคุณพิชัย มณีโชติ ประธานกลุ่มบริษัทลัดดา ถวายเงินบริจาค จำนวน 100,000 บาท และพนักงานในมูลนิธิลัดดา ร่วมทำบุญสมทบปัจจัยทั้งเงินบริจาคและสิ่งของเครื่องใช้ทางจิตศรัทธา เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งที่มูลนิธิลัดดา (เอสดี)



นายพงษ์ธร พิสิก เป็นตัวแทนถวายเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท

เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมาก พ.ต.อ ปราวศรัย จิตตสนธิ ผู้กำกับการสถานีตำรวจนครบาลประชาชื่น ได้ให้เกียรติเป็นตัวแทนรับมอบเงินเพื่อสนับสนุนการมอบทุนการศึกษา อาหาร นม สมุด และเครื่องเขียน เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2556 แก่เด็กๆ ที่มาร่วมกิจกรรมในงานวันเด็กที่สถานีตำรวจนครบาลประชาชื่น โดยมีนายพงษ์ธรณ์ พิสิก ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายสินเชื่อกและหลักประกัน เป็นตัวแทนบริษัท ลัดดา จำกัด ในการมอบครั้งนี้



เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2556 ตัวแทนบริษัท ลัดดา จำกัด มอบเงินจำนวน 120,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันของโรงเรียนบ้านรางมะตือ ตำบลสามควายเผือก อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยมีนางสาววิมลรัตน์ สีริยาภรณ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านรางมะตือ ให้เกียรติเป็นตัวแทนรับมอบ



เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2556 ตัวแทนบริษัท ลัดดา จำกัด มอบเงินจำนวน 30,000 บาท เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาของโรงเรียนวัดสามควายเผือก อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยมีนายชัยณรงค์ ยอชิงชัย ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสามควายเผือก ให้เกียรติเป็นผู้รับมอบ



เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2556 ตัวแทนบริษัท ลัดดา จำกัด มอบเงินจำนวน 10,000 บาท เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาของโรงเรียนวัดพระประโทนเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยมี นายธีระศักดิ์ เข้มมสะอาด ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดพระประโทนเจดีย์ ให้เกียรติเป็นผู้รับมอบ



มอบบัตรกำนัลสำหรับผู้มีอายุจำหน่ายสุราในปี พ.ศ. 2555 และหักภาษีมูลค่าเพิ่มที่มาร่วมงาน



ร่วมถ่ายภาพเป็นที่ระลึกกับตัวแทนร้านค้าที่มาร่วมงาน



โบหน้าอันยิ้มแย้มแจ่มใส ตีใจและภูมิใจของพนักงานที่ได้ร่วมกันจัดงานการประชุมในครั้งนี้

การระบาดของหนอนปลอกในนาข้าว

ตลอดปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมาได้เกิดการระบาดของหนอนปลอกทั่วไปในภาคกลางและยังระบาดต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี พ.ศ. 2556 หนอนปลอกหายไปจากนาข้าวมากกว่า 20 ปี จึงทำให้ชาวนาส่วนใหญ่ไม่คุ้นเคยกับแมลงศัตรูข้าวชนิดนี้ ดังนั้นเมื่อเกิดการระบาดในช่วงที่ผ่านมาชาวนาจึงไม่รู้จักการป้องกันกำจัด กว่าจะรู้ว่าหนอนปลอกระบาดในนา ก็ต่อเมื่อมองเห็นข้าวเสียหายเป็นวงกว้างแล้ว การป้องกันกำจัดจึงไม่ทันการ ทำให้ต้นข้าวทรุดโทรมใช้เวลานานกว่าต้นข้าวจะฟื้นตัวได้และมีบางส่วนตายไป อีกทั้งชาวนาไม่รู้จักสารเคมีที่จะใช้ป้องกันกำจัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ มักจะใช้สารเคมีที่เคยใช้กันอยู่ประจำ เช่น สารอะบาเม็กติน (abamectin) สารคลอร์ไพริฟอส (chlorpyrifos) แต่ไม่ได้ผลดีนัก นี่จึงเป็นสาเหตุให้หนอนปลอกแพร่กระจายออกไปเรื่อยๆ จนถึงล่าสุดการระบาดของหนอนปลอกได้ขยายวงกว้างขึ้นไปถึงตอนเหนือของภาคกลาง เช่น ในภาพข้างล่างนี้เป็นการระบาดของหนอนปลอกในนาที่จังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งทีมงานฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ลัดดา จำกัด ได้บันทึกไว้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา

หนอนปลอกเกิดจากแมลงตัวเต็มวัยที่เป็นผีเสื้อขนาดเล็กไปวางไข่บนต้นข้าว ไข่ของผีเสื้อที่ฟักออกเป็นตัวหนอนจะกัดปลายใบข้าวเอามาทำหุ้มตัว มีลักษณะเป็นปลอก (จึงเรียกว่า หนอนปลอก) ปลอกที่มีหนอนอยู่ภายในจะลอยอยู่บนผิวน้ำ เมื่อลมพัดให้ปลอกไปโดนต้นข้าว หนอนก็จะตีบคลานขึ้นไปกัดกินใบข้าว ทำให้ใบข้าวมีสีขาวคล้ายอาการถูกทำลายของหนอน ม้วนใบข้าว แต่ด้วยนิสัยของหนอนปลอกชอบอาศัยอยู่บนผิวน้ำ ระยะการระบาดจึงเกิดขึ้นหลังจากที่ชาวนาไถน้ำเข้านา เมื่อข้าวออกขึ้นเป็นต้นกล้าและอาจระบาดไปจนข้าวอายุถึง 1 เดือน ชาวนาต้องหมั่นสำรวจว่ามีผีเสื้อหนอนปลอกบินอยู่ทั่วไปในนาหรือไม่ ถ้าพบต้องรีบฉีดพ่นสารกำจัดแมลง การทดสอบของบริษัทฯ พบว่า สารฟิโพรนิล (fipronil) ชื่อการค้า " เกรท 5 เอสซี " อัตรา 100-120 ซีซี/ไร่ ให้ผลดีมาก



ผีเสื้อของหนอนปลอก



หนอนปลอกลอยบนผิวน้ำ




การระบาดของหนอนปลอกที่อุตรดิตถ์

ดร. สุจินต์ จันทร์สะอาด



Ladda

บริษัท ลัดดา จำกัด 99/220 ถ.เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0-2954-3120-6 แฟกซ์. 0-2954-3128 อีเมลล์ : newsletter@ladda.com

Website : www.ladda.com  <http://www.facebook.com/LaddaGroup>

(บริษัท ลัดดา จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 และ GMP)